

Stéphane MOUSSET
Social Media Manager
8 ans d'expérience



06.13.54.26.47
stemousset@gmail.com

Ajaccio / Paris

<https://stephane-mousset.com/>

COMPETENCES METIER

- Développer une stratégie digitale d'influence sur les réseaux sociaux.
- Mettre en place une veille concurrentielle ; Suivre et analyser le ROI.
- Suivre et développer la notoriété de la marque sur le web.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE EN DIGITAL

Depuis juin 2018 **Consultant Formateur en Stratégie Digitale** (Freelance)
Social Media Manager

- Contribution à la notoriété en développant l'audience web et mobile. Création de contenus : photos, vidéos.
- Animation et gestion des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram.
- Surveillance e-reputation ; Définition et gestion des indicateurs de suivi et de reporting pertinents ; Veille concurrentielle.
- Analyse du trafic.

Création site web

Depuis 2012 **Stratégie Digitale** mise en place à titre personnel :
Stratégie Digitale ; Social Media ; Photographie ; Vidéo
Création d'un blog personnel sur une région de France. (La Corse Autrement)
Mes résultats atteints aujourd'hui : **495K** Facebook. **60K** Instagram. **3K** Twitter.

- 2016 / 2018 **Social Media Manager**, groupe Barrière
- Expert référent au sein du groupe Barrière de l'activité liée au Réseaux Sociaux sur les 2 métiers du Groupe (Hôtellerie et Casinos) ainsi que sur tous les aspects sociaux liés à la communication Groupe. 50 pages Facebook, 3 comptes Instagram, 1 compte Pinterest, 1 compte LinkedIn.
 - S'assure que la stratégie digitale mise en place sur les Réseaux Sociaux soit respectée par les référents dans les différents établissements.
 - Production et analyse des reportings mensuels et hebdomadaires de l'activité social et suivi du business plan lié à cette dernière.
 - Organise et priorise l'information Groupe, Hôtels et Casinos.
 - Management : un CM

- 2011 / 2015 **Social Media Manager**, Stemprod (Freelance)
Social Media
- Contribution à la notoriété en développant l'audience web et mobile. Création de contenus : photos, vidéos.
 - Animation et gestion des réseaux sociaux, rédaction de contenus : Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram.
 - Surveillance e-reputation ; Gestion des indicateurs de suivi et de reporting pertinents ; Veille concurrentielle ; Analyse du trafic.

- #### Marketing
- Définition et élaboration des stratégies digitales : plan marketing, budget, opérations promotionnelles. Stratégie animation et éditoriale.
 - Mise en œuvre des campagnes publicitaires (AdSense, Facebook Insights...)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE EN RETAIL

- 2000 / 2011 **Chargé d'Études RH, Chargé RH**. Celio, Paris.
Périmètre : Ressources Humaines.
Construction, suivi du budget de frais du personnel des entités CELIO : siège social, entrepôts et réseaux de magasins. Paie du siège social et du COMEX (300 salariés).
- 1999 / 2000 **Directeur de magasin**. Celio, Paris la Défense.
Périmètre : Direction de magasin, recrutement, management de 8 salariés (12 salariés en période de soldes).

FORMATION

- Consultant Formateur Digital**
Excelia group
- Mastère Expert en Stratégie Digitale /**
Mention très bien, IESA Multimédia, Paris.
- Bachelor Chef de Projet Digital /**
Mention bien, IESA Multimédia, Paris.

OUTILS

Analytics	⊙⊙⊙⊙⊙
Adwords	⊙⊙⊙⊙⊙
Adsense	⊙⊙⊙⊙⊙
Mailchimp	⊙⊙⊙⊙⊙
Hootsuite	⊙⊙⊙⊙⊙
Wordpress	⊙⊙⊙⊙⊙
Creative Suite	⊙⊙⊙⊙⊙
Office Suite	⊙⊙⊙⊙⊙




QUI SUIS-JE ?

Autonome	Dynamique
A l'écoute	Esprit d'équipe
Adaptable	Curieux
Persévérant	Rigoureux

CENTRES D'INTERET



EN SAVOIR PLUS

-  www.bit.ly/1jludl2
-  <http://bit.ly/2parqXp>
-  www.bit.ly/2qLkmvi